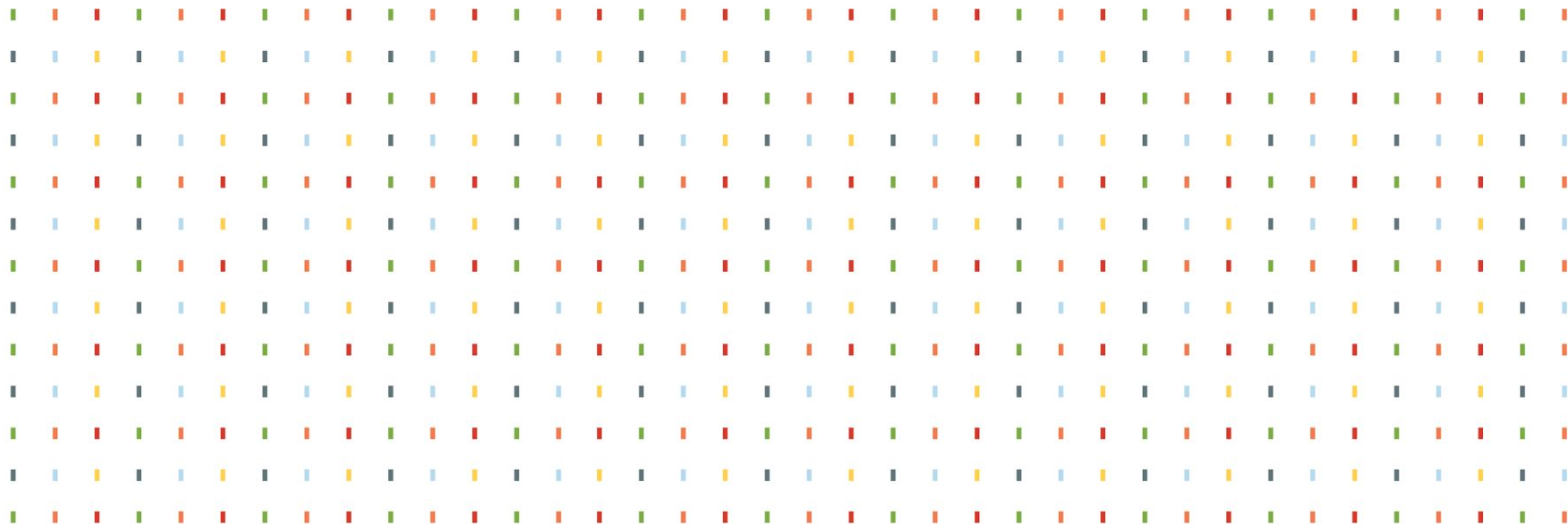


Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк

Михаил Кисель
Свердловское отделение ПАО Сбербанк



Основные каналы информирования о программе на территории Свердловской области



Перечень каналов

- Правительство Свердловской области
- Партнеры
- ПАО Сбербанк (взаимодействие с клиентами)
- ВУЗы
- СМИ: интернет, ТВ, радио, социальные сети
- Наружная реклама



Взаимодействие с Правительством Свердловской области

- Организация пресс-конференции
- Встречи в министерствах СО, презентации программы
- Размещение баннера программы и новостей на сайтах министерств
- Совместные мероприятия с Правительством СО (презентации программы)
- Организация ТОП-клуба

Взаимодействие с партнерами

Организации	Мероприятия
<p data-bbox="198 361 653 390">Партнеры программы в регионе</p>	<p data-bbox="1035 361 1599 390">Совместные мероприятия с партнерами</p>
<ul data-bbox="106 472 888 947" style="list-style-type: none">– Правительство Свердловской области– Департамент информационной политики Губернатора СО– Свердловский областной фонд поддержки предпринимателей– Общественные организации «Деловая Россия» и «Опора России»– Уральская торгово-промышленная палата– Администрации муниципальных образований СО– Представительство Агентства стратегических инициатив в УрФО– Высшие учебные заведения– Многофункциональные центры и Центры занятости– Бизнес-центры, торгово-развлекательные центры– ВУЗы	<ul data-bbox="952 472 1792 947" style="list-style-type: none">– Деловой завтрак «Программы развития навыков предпринимательства: опыт выпускников» с участием руководства Сбербанка, команды Google и предпринимателей, которые прошли образовательные программы в СОФПП и ЕЦРБ.– Проведение мероприятий в ВУЗах.– Презентация программы на конференции для руководителей местных отделений «Опоры России»– Презентация программы "Бизнес Класс" и других программ поддержки предпринимателей для руководителей муниципальных фондов поддержки предпринимательства, центров занятости, представителей администраций– Презентации программы для МФЦ, резидентов Технопарка и т.д.

Взаимодействие с партнерами

Способы информирования

Распространение информации о программе

- Рассылка по клиентской базе
- Новость/информация на сайте
- Баннер на сайте
- Информация в группах в социальных сетях
- Информирование в рамках консультаций
- Размещение ПОСМ на площадках партнеров (объявления, флаеры, плакаты)

Баннер программы



Примеры размещения информации

Опыт Свердловской области

- Администрации муниципальных образований (41 МО): листовки о программе
- Баннеры на сайтах муниципалитетов
- Билборды на улицах городов 3х6м
- ТВ-сюжеты на местных каналах: рассказ о программе и интервью зарегистрированных предпринимателей
- Презентации программы для сотрудников компаний
- Скрипты для информирования посетителей многофункциональных центров и центров занятости населения
- Презентации программы для сотрудников компаний

1

Совместные мероприятия с Правительством Свердловской области

Топ-клуб на тему: «Обучение будущих и действующих предпринимателей как залог развития экономики региона»

Более 150 участников, среди них:

- Первый заместитель Губернатора Свердловской области Орлов А.В.
- Члены Правительства Свердловской области
- Депутаты Законодательного собрания
- Члены Молодежного правительства
- Представители Агентства стратегических инициатив
- Главы муниципальных образований Свердловской области
- Ректоры ВУЗов и бизнес-школ
- Руководитель Свердловского областного фонда поддержки предпринимателей
- Представители «Деловой России» и «Опоры России»
- Представители предпринимательского сообщества
- СМИ.

КАК ЭТО БЫЛО



2

Совместные мероприятия с ВУЗами

Опыт Свердловской области

- Презентация программы "Бизнес Класс" студентам ВУЗов.
- Включение в учебную программу одного из факультетов УРГЭУ-СИНХ обучающих модулей с итоговым тестированием.
- Переговоры с другими ВУЗами о включении курса в учебную программу на профильных факультетах.
- Размещение в ВУЗах плакатов, листовок и флаеров о программе, размещение ролика на экранах в здании ВУЗа и общежитиях.
- Выдача кампусных карт и регистрация в программе студентов выпускных курсов.
- Размещение информации на сайтах ВУЗов
во внутренних социальных сетях
общедоступных группах в социальных сетях (fb, vk)

ВАЖНО

Были использованы разнообразные способы взаимодействия с целевой аудиторией.

3

Информирование клиентов банка

Опыт Свердловской области

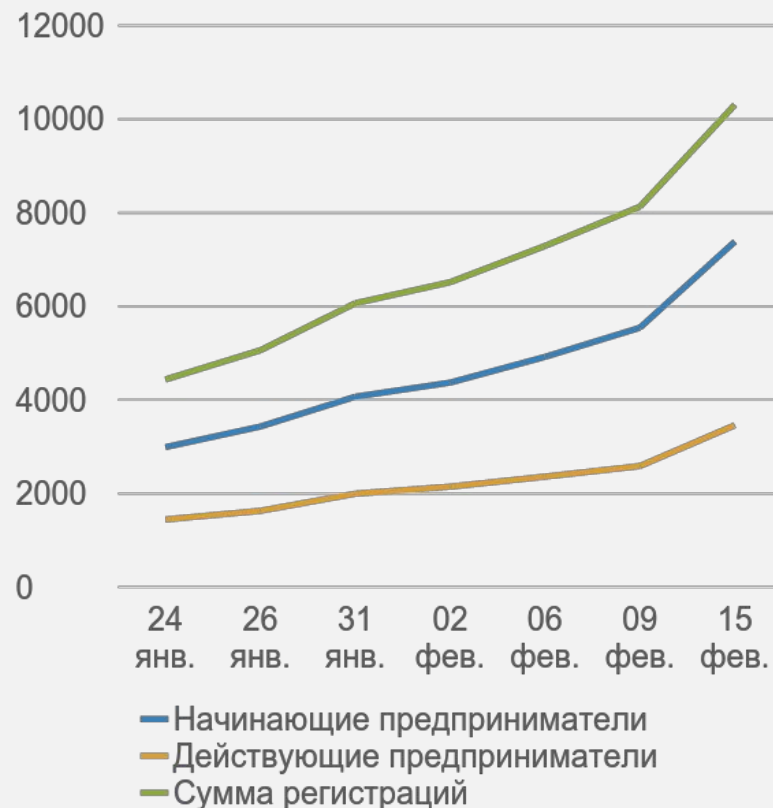
- Презентация программы действующим и новым клиентам по торговому эквайрингу (Управление торгового эквайринга).
- Регистрация участников при выдаче зарплатных / кампусных карт.
- Мини-презентации программы "Бизнес Класс" на предприятиях КСБ.
- Информирование клиентов менеджерами по работе с ключевыми клиентами при личных встречах (минимум 3 регистрации в день).
- Обзвон действующих и потенциальных клиентов силами Call-центра.
- Размещение ПОСМ (объявления, флаеры, плакаты)
- Презентация программы действующим и новым клиентам по зарплатным проектам (Управление прямых продаж).
- Информирование всех клиентов клиентскими менеджерами ММБ на входящем потоке.
- Презентация программы в рамках личных встреч руководителей банка с клиентами и партнерами.
- Информация о программе встроена в Конструктор продуктового предложения, который используют КМ.
- Рассылка и баннер в СББОЛ.
- Рассылка на E-mail адреса.

Статистика регистраций

Количество регистраций по сферам бизнеса



Количество регистраций по траекториям





Встретимся на новой высоте!

Присоединяйтесь к программе:

business-class.pro